

FCA Canada annonce les résultats des ventes du quatrième trimestre et de l'exercice 2022, et devient le meilleur vendeur de véhicules hybrides rechargeables au pays

- En 2022, un véhicule hybride rechargeable sur quatre vendu au Canada provient d'une marque Stellantis
 - Le Jeep Wrangler 4xe demeure le VHR le plus vendu au pays
- Les ventes annuelles augmentent, avec en tête de liste les marques Chrysler, Jeep® et Ram
- Les gains provenant des mini-fourgonnettes Chrysler fabriquées au Canada et les tout nouveaux véhicules Wagoneer constituent le fait saillant des ventes du quatrième trimestre

January 4, 2023, Windsor, Ontario - Aujourd'hui, FCA Canada a annoncé les résultats des ventes du quatrième trimestre et de l'exercice 2022, avec notamment des résultats remarquables pour les marques Chrysler, Jeep® et Ram, ainsi que la concrétisation d'une position de chef de file comme meilleur vendeur de véhicules hybrides rechargeables (VHR) au Canada.

Au total, les résultats de vente de FCA Canada pour 2022 ont dépassé ceux de la dernière année civile, grâce à une augmentation de cinq pour cent, avec 169 179 véhicules vendus.

Pour le quatrième trimestre 2022, 38 450 véhicules ont été vendus, ce qui représente une diminution de deux pour cent par rapport à la même période l'année dernière.

« Nous annonçons une augmentation solide des ventes annuelles en 2022 », a indiqué David Buckingham, Président-directeur général, FCA Canada. « Pour 2023 et au-delà, notre plan relatif aux produits est robuste, y compris trois VHR, et il y en a d'autres qui s'en viennent, comme l'établit le Plan Stratégique Dare Forward 2030 de Stellantis. Combinez tout cela avec l'annonce d'investissements qui ne se produisent qu'une fois par génération pour nos opérations canadiennes avec un total de plus de 8 milliards de dollars canadiens, et on ne pourra se souvenir de 2022 que comme une année phare. »

Pour le quatrième trimestre 2022, les points saillants des ventes comprennent la Chrysler Grand Caravan, la Chrysler Pacifica et la Chrysler Pacifica Hybride fabriquées à Windsor, Ontario, qui conjointement représentent une augmentation de 187 pour cent et restent la gamme de mini-fourgonnettes la plus vendue au pays. Wagoneer, l'extension haut de gamme de la marque Jeep, a aussi terminé l'année en force avec des ventes trimestrielles en hausse de 27 pour cent par rapport à la même période l'année dernière.

Pour l'année civile 2022, FCA Canada a solidifié sa position comme meilleur vendeur de véhicules hybrides rechargeables au pays, grâce à une augmentation de ses ventes de VHR de 38 pour cent par rapport à l'exercice précédent. Au Canada, deux des cinq principaux véhicules hybrides rechargeables les plus vendus en 2022 étaient le Jeep Wrangler 4xe et la Chrysler Pacifica Hybride. Le Jeep Wrangler 4xe demeure le VHR le plus vendu au pays. Le Jeep Grand Cherokee 4xe renforce ce leadership en matière de VHR grâce à un solide départ des ventes au cours de la dernière partie de 2022.

Parmi les autres faits remarquables pour l'année civile 2022, on note une augmentation de 71 pour cent de la marque Chrysler, avec en tête la Pacifica (hausse de 71 pour cent). La marque Jeep a connu une augmentation d'un demi-point de pourcentage, avec le Wrangler (hausse de 20 pour cent) en tête de peloton. De plus, une augmentation de 6 pour cent a été observée sur la marque Ram avec la puissance du Ram Heavy Duty, chef de file de sa catégorie (hausse de 15 pour cent).

La marque Ram dévoilera demain, au CES 2023 de Las Vegas, le véhicule de concept Ram 1500 Revolution BEV. Grâce à de nombreuses caractéristiques technologiques avancées exclusives et basé sur STLA Châssis,

l'architecture de carrosserie sur châssis de conception BEV (BEV-by-design body-on-frame architecture), le véhicule de concept Ram 1500 Revolution BEV constitue une feuille de route visionnaire et un aperçu du futur montrant de quelle manière la principale marque de camions redéfinira encore une fois ce segment.

Modèle	Ventes du mois 2022		Vol %	Ventes AAJ		Vol %
	Année cour.	Année préc.	Variation	Année cour.	Année préc.	Variation
Compass	677	1,636	-59%	5,328	5,931	-10%
Patriot	0	0	S.O.	0	0	S.O.
Wrangler	4,842	5,635	-14%	23,994	20,026	20%
Gladiator	573	1,410	-59%	4,985	4,724	6%
Cherokee	1,518	1,212	25%	6,371	9,233	-31%
Grand Cherokee	2,648	4,054	-35%	6,927	16,878	-59%
Grand Cherokee L	723	1,354	-47%	9,755	2,555	282%
Grand Wagoneer	103	153	-33%	930	161	478%
Wagoneer	300	164	83%	1,631	168	871%
Renegade	19	73	-74%	345	303	14%
MARQUE JEEP	11,403	15,691	-27%	60,266	59,979	0%
300	544	211	158%	2,306	795	190%
Pacifica	1,703	581	193%	7,692	4,505	71%
Chrysler Grand Caravan	814	297	174%	3,693	2,721	36%
MARQUE CHRYSLER	3,061	1,089	181%	13,691	8,021	71%
Charger	400	398	1%	3,156	1,924	64%
Challenger	239	237	1%	1,853	1,563	19%
Viper	0	0	S.O.	0	0	S.O.
Journey	0	0	S.O.	0	94	-100%
Caravan	0	22	-100%	0	6,113	-100%
Durango	2,218	1,634	36%	7,765	5,763	35%
MARQUE DODGE	2,857	2,291	25%	12,774	15,457	-17%
Ram P/U	18,941	18,809	1%	75,740	73,467	3%
ProMaster Van	1,824	884	106%	5,137	3,008	71%
ProMaster City	199	191	4%	606	521	16%
MARQUE RAM	20,964	19,884	5%	81,483	76,996	6%
Giulia	42	41	2%	209	200	4%
Alfa 4C	0	0	S.O.	0	12	-100%
Alfa Stelvio	116	200	-42%	702	707	-1%
MARQUE ALFA	158	241	-34%	911	919	-1%
500	0	1	-100%	0	3	-100%
500L	0	0	S.O.	0	3	-100%
500X	7	1	600%	52	18	189%
Spider	0	0	S.O.	2	55	-96%
MARQUE FIAT	7	2	250%	54	79	-32%
TOTAL FCA CANADA	38,450	39,198	-2%	169,179	161,451	5%

Stellantis North America

Stellantis (NYSE: STLA) is one of the world's leading automakers, aiming to provide clean, safe and affordable freedom of mobility for all. In North America, it's best known for producing and selling vehicles in a portfolio of iconic, innovative and award-winning brands, including Jeep®, Chrysler, Dodge//SRT, Ram, Alfa Romeo and Fiat. Stellantis

is executing its [Dare Forward 2030](#), a bold strategic plan that paves the way to achieve the ambitious target of becoming a carbon net zero mobility tech company by 2038, while creating added value for all stakeholders.

Follow company news and video on:

Company blog: <http://blog.stellantisnorthamerica.com>

Media website: <http://media.stellantisnorthamerica.com>

Company website: www.stellantis.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/Stellantis>

Facebook: <https://www.facebook.com/StellantisNA>

Instagram: <https://www.instagram.com/stellantisna>

Twitter: [@StellantisNA](#)

YouTube: <http://youtube.com/StellantisNA>

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>