

Stellantis México: ¡65 años del icónico Fiat 500!

- En el primer semestre de 2022, el Nuevo Fiat 500 ocupa el tercer lugar en el mercado general de automóviles eléctricos en Europa, liderando el mercado eléctrico como número uno en Alemania e Italia y ubicándose en el podio en Francia y España
- En sólo dos años, el Nuevo 500 ha ganado 30 premios internacionales en nueve países, lo que lo convierte en el FIAT con más premios de la historia
- El Nuevo 500 se vende actualmente en 38 países, en cuatro áreas geográficas diferentes: Europa, América Latina, Medio Oriente y Japón

July 4, 2022, Ciudad de México - FIAT celebra hoy el 65 aniversario de su icónico 500, símbolo de la nueva dulce vida que, en su versión eléctrica, se ha convertido en líder europeo de la movilidad eléctrica.

“El Nuevo 500 totalmente eléctrico ha alcanzado el podio del mercado europeo de vehículos eléctricos en la primera mitad del año.”, dijo Oliver Francois, CEO de FIAT y CMO Global de Stellantis. “En el primer semestre, el Nuevo Fiat 500 es el vehículo eléctrico más vendido en Alemania, donde se ha vuelto incluso más exitoso que los autos eléctricos nacionales. Además, también es líder en Italia y está en el podio de Francia y España. Esta es una prueba tangible de su éxito y de cómo FIAT considera su camino hacia la electrificación como parte de su histórica misión social. Hemos creado la movilidad para todos, somos líderes en movilidad urbana, ahora nuestro objetivo es reinventarla, hacerla más sostenible para todos, fieles a nuestro lema ‘solo es verde cuando es verde para todos’”.

Diseñado y fabricado en Turín, el Nuevo 500 es un símbolo de la creatividad italiana y está conquistando a los fanáticos de los productos Made-In-Italy en todo el mundo. El Nuevo Fiat 500 se vende actualmente en 38 países y cuatro áreas geográficas diferentes: desde Europa hasta América Latina, desde Oriente Medio hasta Japón. Su éxito también se destaca por los 30 premios internacionales que ha recibido en nueve países por parte de público y expertos.

Con cada vez más atención prestada a la ‘conversión verde’, FIAT ha decidido acelerar su estrategia de electrificación en el camino hacia un futuro más sostenible. La marca global cuenta actualmente con una gama completa de modelos electrificados en Europa y, a partir de 2024, todos sus nuevos modelos serán eléctricos. Finalmente, en 2027, FIAT será completamente eléctrico en Europa.

#Fiat500

###

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>