

FCA México: 'Historias de Alfa Romeo' Episodio Diez: Giulia y Stelvio expresan 110 años de excelencia italiana

- La serie 'Historias de Alfa Romeo' llega a su fin en la semana del 110 aniversario de la marca, destacando los autos que hoy representan 110 años de excelencia estética y tecnológica "Made in Italy"
- Giulia y Stelvio son la máxima expresión de "La Mecánica de la Emoción": un proyecto que siempre ha colocado al conductor en el centro de una experiencia emocionante
- Un enfoque de arriba hacia abajo ha permitido desarrollar las gamas Giulia y Stelvio, así como las extraordinarias versiones Quadrifoglio
- El rendimiento sobresaliente es parte del ADN de ambos modelos, que en las versiones Quadrifoglio han establecido sus respectivos récords de categoría en el circuito de Nürburgring
- En su debut, el primer SUV que también fue un Alfa Romeo se convirtió inevitablemente en el SUV más rápido de la historia
- Giulia y Stelvio son los modelos Alfa Romeo más galardonados de la historia

June 22, 2020, Ciudad de México - Alfa Romeo Giulia y Stelvio forman parte de la nueva gama de la firma italiana. Desde su introducción, han recibido diversos premios alrededor del mundo por sus elegantes trazos y excelente comportamiento dinámico.

Alfa Romeo regresa a Nürburgring

Imagina que estás allí en uno de esos días en que el cielo sobre Nordschleife parece un poderoso telón de fondo pintado. Espectaculares nubes se elevan por encima de la corona verde del circuito. El aire es fresco y seco ... ideal para el hombre detrás del volante. Dos meses después de su presentación, Giulia Quadrifoglio está llamado a dominar una pista que a lo largo de los años ha sido testigo de muchas victorias de Alfa Romeo: el "Grüne Hölle" o "Infierno Verde" de Nürburgring.

Este peculiar apodofo fue, al parecer, inventado por Sir Jackie Stewart en la década de 1960, y tenía razón: este es un circuito que podría haber sido diseñado por el mismo diablo ... más de 70 curvas mezcladas con rectas alternas y altibajos, implicando hasta 300 metros de diferencias de altura.

En el área de inicio, Giulia Quadrifoglio está listo. No ha sido preparado especialmente, no está equipado con llantas especiales y no tiene una barra antivuelco: se ve exactamente como un automóvil que cualquiera podría comprar. Si no fuera por el casco, incluso el piloto vestido con mezclilla y camiseta polo, parecería cualquier conductor común. No hay luces verdes para encenderlo, ni una bandera a cuadros esperando al final de la vuelta, pero los niveles de adrenalina difícilmente podrían ser más altos: hay un récord que superar. El conductor activa el modo Alfa DNA "Race" y acelera con un rugido. 7 minutos y 32 segundos después puede relajarse de nuevo. El cronómetro tiene noticias increíbles: siete segundos por debajo del récord anterior establecido en 2015.

Poco más de un año después de esto, Stelvio lo hace aún mejor: al final de su vuelta, el cronómetro se detiene 8 segundos por debajo del récord de categoría anterior.

En su momento, Giulia y Stelvio se convirtieron en el sedán y en el SUV más rápidos de todos los tiempos, en una de las pistas más difíciles del mundo.

¿Quién es Giorgio?

El nombre Giorgio apareció por primera vez en la prensa en 2013: la próxima generación de Alfa Romeo estaba en

camino, nos dijeron, y Giorgio era la plataforma en la que se fabricaría. Los tambores de las redes sociales estaban emocionados. Todos preguntando qué significa el nombre. Los románticos piensan que podría ser un homenaje a Tazio Giorgio Nuvolari. Otros imaginan una elección personal de Marchionne. El secreto nunca había sido explicado. Lo que ocurrió fue que Giorgio tendría tracción trasera y tracción en las cuatro ruedas, y que sus objetivos eran sorprendentemente ambiciosos.

La compañía planeaba grandes inversiones en la plataforma y en la planta de Cassino, que estaba planeada para fabricar los nuevos modelos. Sobre todo, estaba organizando sus mejores talentos técnicos en "think tanks". Y les pedía a los ingenieros y diseñadores involucrados que dejaran de lado las viejas reglas y hábitos, que pensarán fuera de la caja y que "creyeran, soñaran y crearan".

¿Quiénes son los Zorrillos?

Los equipos de Giorgio se aislaron del resto de la compañía para centrarse exclusivamente en la nueva plataforma. La jerga corporativa inventó un apodo para ellos, que adoptaron con orgullo. Para explicar este apodo y su origen, debemos insertar un flashback de hace setenta años.

Clarence Leonard "Kelly" Johnson no es un diseñador de Alfa Romeo, pero su historia es relevante de todos modos. Es ingeniero aeronáutico con Lockheed Martin, y en 1943 se le pone a cargo de un proyecto especial: desarrollar desde cero, en solo seis meses, un avión de combate capaz de cambiar la situación en los cielos de la Segunda Guerra Mundial. Es un desafío imposible: pero él acepta, con la condición de que se le dé carta blanca en el proceso a seguir.

Al final del período establecido, de hecho, con una semana de anticipación, entrega el revolucionario "XP-80 Shooting Star", el primer avión de combate estadounidense. Su equipo se llamaba "Skunk Works".

Y así, entre ellos y para el resto de la empresa, los grupos de trabajo de Giorgio se convirtieron en "zorrillos". También comenzaron desde "una página en blanco", tenían plazos ajustados y una tarea muy ambiciosa: volver a poner al conductor en el centro de todo, forjando una experiencia de conducción digna de los valores y la tradición de Alfa Romeo. Toda una nueva generación de productos de marca se ha basado en su trabajo.

El lanzamiento de Giulia en el nuevo Museo Alfa Romeo

La versión que mejor expresa las cualidades más profundas de la plataforma Giorgio es la más deportiva de todas: Giulia Quadrifoglio. La compañía decidió adoptar un enfoque de arriba hacia abajo y hacer de esta su primera presentación. El lanzamiento tan esperado fue una operación de alto secreto: no se filtraron fotos ni características técnicas a la prensa. Ni siquiera el nombre del modelo.

El nuevo Giulia finalmente se reveló al mundo el 24 de junio de 2015: un día muy especial por muchas razones. Porque era el cumpleaños 105 de la marca. Porque nació un auto estrella que los fanáticos habían estado esperando ansiosamente. Y debido a que Alfa Romeo una vez más tuvo un hogar: según las notas de "Nessun dorma" de Puccini, el maestro Andrea Bocelli le dio la bienvenida a Giulia en las habitaciones del renovado Museo Histórico Alfa Romeo en Arese. Un abrazo del pasado y del futuro.

El nuevo Giulia

Los objetivos del producto se inscribieron en la historia de la marca: motores innovadores y de vanguardia, distribución perfecta del peso, soluciones técnicas únicas, la mejor relación peso/potencia en la categoría y, por supuesto, un diseño verdaderamente extraordinario con un inconfundible toque italiano.

Los motores de Giulia son completamente nuevos y totalmente de aluminio. El motor de gasolina bi-turbo de 6 cilindros del Quadrifoglio entregaba 510 Hp y 600 newton/ metro de torque, valores sensacionales para un sedán promedio de cuatro puertas. Los pesos y materiales fueron diseñados para garantizar una distribución perfecta del peso: 50/50 entre los dos ejes.

La gran cantidad de soluciones técnicas innovadoras fue deslumbrante: todo el automóvil incorpora un nuevo concepto. La suspensión delantera tiene una doble horquilla con eje de dirección semi-virtual, para hacer que el ángulo de suspensión sea más controlable y obtener un agarre óptimo en cualquier tipo de camino: los dos enlaces

inferiores crean un movimiento de "tijera" que genera una sensación lineal en todas las condiciones de manejo, y una innovadora dirección con una relación récord de 12: 1.

El nuevo esquema Alfalink™ se introduce en el eje trasero, un sistema de enlaces múltiples con cuatro brazos y medio: rígido en las curvas, pero también longitudinalmente flexible. Ambas soluciones están "hechas en Alfa Romeo".

Ligero y siempre bajo control.

Para garantizar a Giulia la relación peso/potencia óptima, se utilizan materiales ultraligeros en todas las partes del vehículo: aluminio (para la base y la cabeza del motor, partes de la carrocería y suspensiones); un compuesto de aluminio y plástico (para el travesaño trasero); fibra de carbono (para el eje de transmisión, el cofre, el techo, pero también para la estructura de los asientos delanteros). La carrocería pesa solo 322 kg. Se le pidió al equipo de electrónica que aumentara la seguridad y el placer de conducir, pero sin robarle al conductor su libertad. Como resultado, el equipo de Giorgio había desarrollado sistemas específicos con claras connotaciones de Alfa Romeo: desde el control de tracción Q4 ASR (que interviene de forma autónoma sólo cuando sea absolutamente necesario), hasta el Sistema de freno integrado (que gestiona los dispositivos de frenado y el control de estabilidad), desde el Deslizamiento Lineal del Diferencial (que mejora la respuesta en las curvas) hasta el Torque Vectoring (que distribuye la potencia a las ruedas traseras de manera programada, mejorando la tracción y la preparación de la dirección). Para coordinar todas las funciones, se introdujo un "súper cerebro" que consiste en el exclusivo Control de Dominio del Chasis.

El extraordinario comportamiento dinámico del automóvil se ve reforzado por un diseño sobrio y rigurosamente esencial, que revela su carácter italiano en la elegante armonía de sus volúmenes y su destreza técnica en sus impresionantes resultados aerodinámicos (0.25 Cx).

Lo que Giulia y Quadrifoglio comparten

Para crear sus versiones ultra deportivas, casi todos los fabricantes enriquecen el modelo básico, a menudo modificando elementos estructurales para mejorar el peso y el rendimiento. Estas máquinas se producen en líneas separadas y, en muchos casos, por proveedores externos. Giulia, por otro lado, se deriva directamente del Quadrifoglio, y no solo estéticamente: los dos autos comparten la misma arquitectura, los mismos materiales ligeros, la mayoría de la mecánica e incluso la misma línea de montaje en Cassino. El resultado es único en el sector: cada Giulia, a partir de los primeros motores, tiene la misma distribución de peso entre la parte delantera y la trasera, la misma rigidez torsional, los mismos sistemas de dirección y suspensión que la gama de alto desempeño.

Stelvio: el primer SUV de Alfa Romeo

La plataforma Giorgio no fue creada solo para Giulia. También había llegado el momento de que Alfa Romeo se probara en el segmento de SUVs, el área más dinámica e innovadora de todas. Y así, en febrero de 2017, Stelvio hizo su debut: el primer SUV en la historia de la marca.

Este no había sido un desafío simple: hacer un Alfa capaz de conducir con agilidad en caminos de nieve y tierra, sin perder nada en términos de rendimiento, manejo y agarre en asfalto. En otras palabras: un SUV que se puede conducir como un sedán deportivo. En comparación con Giulia, tiene un centro de gravedad más alto y una posición de conducción más alta. Tiene más espacio disponible para pasajeros y equipaje. El recorrido de la suspensión es más largo para garantizar la distancia al suelo correcta en la conducción sin asfalto. Para aumentar la estabilidad, la entrecía de ambos ejes también es ligeramente más ancha. Pero la arquitectura y la mecánica siguen siendo las mismas, al igual que la gama de motores y los sistemas electrónicos. El resultado es un automóvil con "alma Alfa Romeo en el cuerpo de un SUV". Una combinación que nadie esperaba, y que genera experiencias de conducción únicas.

Deportividad elegante

Giulia y Stelvio son líderes absolutos en sus segmentos en términos de rendimiento y respuesta dinámica. El sistema técnico básico es, y sigue siendo, pionero. Por lo tanto, para el nuevo año modelo de los dos autos, los diseñadores de Alfa Romeo han cambiado su atención a la experiencia a bordo, haciéndola cada vez más placentera, segura y conectada. Entonces la marca reconquista su territorio tradicional: el de "deportividad elegante". Este es un concepto que hemos visto recurrente en las historias de Alfa Romeo de todas las épocas: no la "calidad" de ciertas marcas que hacen alarde de su riqueza sin alma, sino que expresan el equilibrio perfecto entre forma, función y emoción de

conducción. El lanzamiento de Giulia y Stelvio 2020 marca otro paso en esta dirección.

Giulia y Stelvio 2020

Las soluciones más avanzadas en las nuevas versiones de Giulia y Stelvio se centran en la comodidad y el entusiasmo por la vida típicamente italiana. Los interiores de ambos autos han sido rediseñados para resaltar aún más la calidad y la elegancia. La conectividad se ha convertido en un protagonista clave, gracias al sistema de información y entretenimiento con pantalla táctil de 8.8 pulgadas y una facilidad de uso similar a la de un teléfono inteligente. La oferta telemática se completa con un conjunto de servicios Mopar para la gestión remota. Las innovaciones en el campo de la tecnología de conducción se han vuelto aún más importantes. Los nuevos ADAS (Advanced Driving Assistance Systems) marcan la transición del primer al segundo nivel de autonomía: los sistemas no solo informan al conductor, en caso de necesidad, también se activan, mejorando la seguridad del vehículo.

Los modelos Alfa Romeo más galardonados de la historia

En los últimos cinco años, Giulia y Stelvio se han convertido en los automóviles Alfa Romeo más premiados: 170 títulos internacionales, otorgados por medios especializados y estilo de vida, votados por jurados de expertos o directamente por clientes, dedicados tanto a la innovación como al estilo. A partir del "Eurocarbody del año" en 2016, para el mejor proyecto de arquitectura de vehículos, y continuando con su creciente colección de premios.

Los armarios de premios están llenos, pero los premios continúan llegando: como el "Auto de Alto Desempeño del Año 2020", que el jurado experto de la revista "What Car?" ha asignado a Giulia Quadrifoglio por tercer año consecutivo, luego de compararlo con autos deportivos de todos los segmentos del mercado. Con una mención especial que es motivo de orgullo para los diseñadores de Alfa Romeo: "un automóvil de alto rendimiento que también se puede conducir todos los días".

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>