

Contact: Ariel Gavilan
Claudia Gregory

El Grupo Chrysler es reconocido como uno de los mejores empleadores para las hispanas

- El Grupo Chrysler se ubicó entre los doce primeros puestos de la lista de las 50 mejores empresas para las hispanas según la revista Latina Style.
- Este informe "es la evaluación más reconocida sobre oportunidades de empleo y políticas corporativas de las empresas estadounidenses para las mujeres latinas".
- Por 11 años consecutivos el Grupo Chrysler Group LLC figura en la lista de Latina Style

August 27, 2014, Auburn Hills, Mich. - Después de evaluar más de 800 empresas, los editores de la revista Latina Style han incluido al Grupo Chrysler entre los doce primeros puestos de su clasificación dentro de las empresas que crean un mejor ambiente laboral para las mujeres hispanas en los Estados Unidos. Esta calificación surgió del informe generado por la revista Latina Style y los resultados serán publicados en la edición de agosto de dicha publicación.

El informe de Latina Style reconoce a las empresas que han promovido la diversidad en la contratación y la promoción de su talento e incluye a empresas con programas para contratar a veteranos y personal militar. Este informe es considerado "la evaluación más reconocida acerca de las oportunidades de empleo y políticas corporativas de las empresas estadounidenses para las mujeres latinas".

Desde el año 1998, el Grupo Chrysler forma parte de esta lista de manera consecutiva.

"La diversidad y la inclusión son elementos clave en la estrategia corporativa del Grupo Chrysler y son esenciales en nuestro esfuerzo para formar un equipo que fomente la innovación y que nos permita competir en un sector tan dinámico y competitivo como el automotriz," declaró Georgette Borrego Dulworth, Directora de Diversidad y Adquisición de Talento del Grupo Chrysler. "Este reconocimiento confirma el compromiso de la empresa de mantener un ambiente de trabajo que respete e involucre a todos nuestros empleados y sus culturas".

La revista Latina Style comenzó a publicar la lista de las 50 mejores empresas como "un esfuerzo para sacar a la luz información útil y de gran valor sobre la creciente importancia de contratar a mujeres latinas profesionales". En 1997, con la ayuda del Departamento de Trabajo de los Estados Unidos, la Comisión para la Igualdad de Oportunidades en el Empleo de los Estados Unidos y varias organizaciones hispanas a nivel nacional, la revista desarrolló una encuesta exhaustiva que se envía cada año a las empresas del Fortune 1000. El informe LS50 es el resultado de esta encuesta anual y muestra los programas de liderazgo, los beneficios para los trabajadores y la inclusión de mujeres latinas en cargos de alta responsabilidad en cada empresa.

Acerca de la revista Latina Style

La revista Latina Style es la publicación más influyente entre las mujeres hispanas de hoy en día. Con una distribución nacional de 150,000 ejemplares y casi 600,000 lectores, esta revista tiene una capacidad única para llegar tanto a las profesionales con experiencia como a las mujeres latinas jóvenes que entran en el mundo laboral por primera vez y destaca los logros de las mujeres latinas en todos los ámbitos, tales como los negocios, las ciencias, la vida pública, la educación, el espectáculo, los deportes y las artes.

Acerca del Grupo Chrysler

El Grupo Chrysler se formó en el año 2009 para crear una alianza estratégica global con Fiat S.p.A. y actualmente produce vehículos y productos para las marcas Chrysler, Jeep®, Dodge, Ram, Mopar, SRT y Fiat. Con los recursos, la tecnología y la red de distribución requeridos para competir a nivel global, la alianza se funda en la cultura de innovación, creada en 1925 por Walter P. Chrysler, y en la tecnología de Fiat, cuyos orígenes se remontan a 1899.

El Grupo Chrysler, con sede central en Auburn Hills, Míchigan, ofrece una línea de productos que incluye vehículos como el Chrysler 300 y la minivan Town & Country, el Jeep Wrangler y Grand Cherokee, Dodge Challenger y Viper SRT, Ram 1500 además del Fiat 500. El Grupo Fiat aporta tecnología, plataformas y plantas motrices de calidad mundial para autos pequeños y medianos, lo cual permite al Grupo Chrysler ampliar su gama de productos y producir vehículos más ecológicos.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>