

La marca Jeep® debuta en la camiseta de la Juventus y participa en la concentración de pretemporada del equipo blanquinegro

- La marca Jeep®, patrocinadora de la temporada 2012-2013 de la Juventus, campeón de la Liga Italiana de Fútbol, aparece por vez primera en la camiseta del equipo.
- En el exclusivo Campamento de Verano, especialmente equipado por Jeep, los fanáticos de la Vecchia Signora y de la marca Jeep podrán participar en emocionantes pruebas de manejo, torneos de fútbol en la playa, concursos y diversas actividades al aire libre.
- La marca Jeep exhibirá el nuevo modelo S Limited de su vehículo insignia, el Grand Cherokee durante la concentración de pretemporada del club blanquinegro.
- Las actividades de Jeep en el Campamento de Verano 2012 pueden seguirse en el portal jeep-people.com.

July 12, 2012, - 12 de Julio de 2012, Auburn Hills, Michigan - La nueva camiseta de la Juve ha sido oficialmente presentada a sus seguidores en el Estadio de la Juventus en Turín. La nueva casaca destaca el logotipo de la marca Jeep®, que patrocinará al campeón de fútbol italiano durante la próxima temporada 2012-2013. Durante la presentación, los jugadores de la Juve entraron a la cancha en una flota de Jeeps Grand Cherokee, el modelo insignia de la marca.

Jeep y la Juventus, dos íconos históricos en sus respectivos ámbitos, llevan en su ADN una historia de autenticidad y pasión que les permite enfrentar y superar cualquier reto.

La nueva camiseta del equipo campeón del Calcio Italiano se ha inspirado en la herencia legendaria de Jeep. Su moderno y remozado diseño marca el retorno de las clásicas rayas verticales blancas y negras. En el interior del cuello de la camiseta aparece el lema del club: "Vincere Non È Importante È L'Unica Cosa che Conta" (Ganar no es importante, es lo único que cuenta), emblemática frase del presidente Giampiero Boniperti, mientras que en el borde exterior del cuello destaca el nombre bordado del equipo: 'Juventus'.

Jeep acompañará al equipo blanquinegro desde el inicio de la concentración de pretemporada, que tendrá lugar del 12 al 23 de julio en Chatillon-Saint Vincent, en el valle de Aosta. Para la ocasión, se levantará el exclusivo Campamento de Verano 2012: un lugar especialmente dedicado a los seguidores de la Juventus y a los fanáticos de la marca Jeep. Situado cerca del Castillo del Barón Gamba, este campamento será el punto de encuentro para todos los fanáticos de la Juventus. Allí podrán pasar el día entero en contacto directo con el mundo de Jeep, realizar pruebas de manejo y participar en emocionantes torneos de fútbol playa.

Dos pabellones dentro del Campamento de Verano evocan los terrenos más propicios para que los modelos Jeep expresen su personalidad: la ciudad y exigentes senderos todoterreno.

La marca Jeep ha instalado una cancha de fútbol playa en el corazón del valle de Aosta: la cancha está situada exactamente en el área aledaña al campamento, y será el lugar donde los visitantes podrán participar en emocionantes torneos de fútbol playa.

El Campamento de Verano será también el punto de partida de las pruebas de manejo todoterreno y en carretera del vehículo insignia Jeep Grand Cherokee, del emblemático Jeep Wrangler y del compacto SUV Jeep Compass. En el área adyacente al campamento, Jeep ha creado un sendero especial todoterreno que demuestra las extraordinarias capacidades todoterreno de su línea de vehículos. La segunda parte de la prueba de manejo se desarrollará en las rutas montañosas de Chatillon y también permitirá a los conductores familiarizarse con el desempeño todoterreno de los modelos Jeep.

Los participantes que lleguen al Campamento de Verano en un vehículo Jeep tendrán acceso directo al torneo de fútbol playa y a sesiones de entrenamiento del equipo blanquinegro con solo enseñar las llaves del vehículo.

En esta concentración de pretemporada, Jeep también presentará en exclusiva el nuevo modelo Grand Cherokee S Limited. El lanzamiento del nuevo vehículo en Italia y otros mercados europeos está previsto a partir de septiembre. El nuevo modelo S Limited, que cuenta con ruedas de aleación de 20 pulgadas en negro brillante, exclusivas líneas de diseño y acabados exteriores en negro. Este look deportivo se combina con la eficiencia del nuevo motor V6 turbodiésel de 3.0 litros equipado con tecnología Multijet II que genera 241 caballos de potencia y 550 Nm de torsión. En la cabina, los asientos deportivos con detalles en piel de Napa y gamuza y los detalles en auténtica fibra de carbono realzan el singular ADN que el S Limited comparte con el modelo Grand Cherokee SRT8, el vehículo Jeep más poderoso y más veloz jamás fabricado.

Más allá de la concentración de pretemporada en Chatillon-Saint Vincent, Jeep también acompañará a la Juve en las competiciones que se celebrarán antes del inicio de la temporada oficial de fútbol 2012-2013.

Se podrá obtener información adicional sobre la presentación de la nueva camiseta de la Juventus y sobre las actividades de Jeep en el Campamento de Verano en el portal www.jeep-people.com, donde un periodista multimedia de Jeep vivirá y narrará sus experiencias en el campamento con las últimas noticias, fotos y videos. Este reportero multimedia será seleccionado entre entusiastas de la marca Jeep que compartan sus blogs en [jeep-people.com](http://www.jeep-people.com) (<http://www.jeep-people.com/it/blog-friends/>). El contenido de este portal también estará disponible en el perfil de Instagram y en los canales de Jeep-People en las redes sociales: www.facebook.com/JeepOlllllllOpeople, www.youtube.com/JeepOlllllllOpeople, www.flickr.com/jeep-people, https://twitter.com/#!/Jeep_People y <http://pinterest.com/jeeppeople/>.

Marca Jeep en el Mundo

Construido hace más de 70 años y con un legado legendario, Jeep es la auténtica marca de utilitarios deportivos. La marca Jeep invita a vivir la vida al máximo, ofreciendo una línea completa de vehículos que siguen proporcionando a sus dueños un sentimiento de seguridad que les permite saber que pueden conducir con confianza su vehículo en todo tipo de terreno y en las más variadas condiciones.

La gama de vehículos Jeep afuera de los Estados Unidos incluye el Cherokee, Compass, Grand Cherokee, Patriot, Wrangler y Wrangler Unlimited. Para satisfacer la demanda de los consumidores en todo el mundo, los modelos Jeep están disponibles en versiones con volante a la derecha y opciones de motores a gasolina y diesel.

En el año 2011, las ventas mundiales de la marca Jeep aumentaron un 41 por ciento con respecto al año previo. En el 2011 Jeep fue la marca de mayores ventas del Grupo Chrysler afuera de los Estados Unidos, incrementando 46 por ciento en comparación con el año anterior, y representando el 63 por ciento de las ventas internacionales de Grupo Chrysler.

###

Para obtener información y noticias adicionales de Grupo Chrysler LLC, visite <http://www.media.chrysler.com>.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>